

повышение комфортности и качества условий проживания, проводятся недостаточно интенсивно.

Для решения проблем преобразования и обновления жилищного фонда необходимо в каждом регионе и муниципальном образовании разрабатывать целевые программы реноваций жилищного фонда, проводить оценку проводимых процессов в динамике при переходе жилых помещений из одного состояния в другое, что позволит обеспечить оперативное предупреждение выхода из строя и преждевременного износа объектов жилищного фонда.

Список использованной литературы.

1. Овсянникова Т.Ю. Инвестиции в жилище. – М.: Издательство Томск. гос. архит.-строит. ун-та, 2005. – 394 с.
2. Перов В.А. Современное состояние и содержание процессов ремонта объектов жилищного фонда // Экономика и управление в сфере услуг. – 2010. – С. 387–393.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188 – ФЗ.
4. Загороднов Е.И. Планирование территорий и агломерации // Современное строительство и архитектура. – 2016. – № 1(01). – С. 13–16.
5. Коростин С.А. Стимулирование малоэтажного домостроения как способ реновации жилищной политики регионов России // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5–2. – С. 415–418.
6. Бузырев В.В., Селютина Л.Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. – СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2013. – 335 с.
7. Огурцова А.Н. Роль государства на рынке жилья // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 5(24) – С. 141.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156.
9. Авдеева С.Ю. Проблема воспроизводства жилищного фонда в России // МНИЖ. – 2014. – № 12-2(31). – С. 5–6.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «EDUTAINMENT»

М.С. Кириллина, Р.Р. Булатов, А.Н. Омирбекова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: faceman159@gmail.com

Научный руководитель: Акельев Е.С., канд. экон. наук, доцент

Рассмотрено понятие финансовая грамотности и основные проблемы связанные низкого уровня финансовой грамотности. Также проанализировано состояние финансовой грамотности на основе исследований и опросов. Сформулировано решение эффективного изучения экономической дисциплины, путем внедрения технологии «Edutainment».

Сегодня понятие «финансовая грамотность» является неотъемлемой частью нашей жизни и без хорошей «финансовой базы» человек может просто захлебнуться в этом мире финансов. Основам экономики начинают обучать еще со школьной скамьи. Позже обучение продолжается в вузах. Финансовая грамотность необходима людям в любом возрасте. Пенсионерам она нужна, чтобы умело распорядиться накопленными средствами, не потерять деньги в финансовых пирамидах, научиться пользоваться теми финансовыми инструментами, которые экономят время и усилия. Людям среднего возраста финансовая грамотность позволит выработать правильные стратегии накопления на старость, даст

возможность эффективно распоряжаться имеющимися финансовыми средствами. Молодежь приобретет представление о финансах, заложит навыки планирования бюджета и сбережений, позволит решить проблемы финансирования образования и покупки жилья [1].

В рамках Международной программы Организации экономического сотрудничества и развития ОЭСР по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment) было проведено исследование финансовой грамотности учащихся. Главный вопрос исследования PISA-2012 в области финансовой грамотности: Насколько учащиеся готовы к принятию эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, к адаптации и использованию новых финансовых систем.

Средний результат российских учащихся 15-летнего возраста по финансовой грамотности составил 486 баллов, средний результат по странам ОЭСР – 500 баллов. Наиболее высокий уровень финансовой грамотности продемонстрировали учащиеся Шанхая, их результат превысил средний международный более чем на 100 баллов и составил 603 балла. 4,3 % и 9,7 % учащихся России и стран ОЭСР соответственно попали в 5 уровень финансовой грамотности. Это в свою очередь значит, что учащиеся могут продемонстрировать понимание широкого спектра финансовых терминов и понятий в контекстах, имеющих отношение к собственной жизни в долгосрочной перспективе. Они могут решать нестандартные финансовые проблемы, описывать всевозможные результаты финансовых решений, демонстрируя широкое понимание финансовой области (например, налога на прибыль). В Шанхае же количество учащихся достигших 5 уровня составило 42,6 % [2].

Национальное Агентство Финансовых Исследований также провело оценку уровня финансовой грамотности студентов и россиян в целом [3].

Как показывает опрос, лишь половина студентов считают, что имеют хорошие и отличные знания и навыки, но также нельзя упускать то, что среди 4794 опрошенных человек 40,1 % являются студентами экономических специальностей. В целом среди россиян с высшим образованием лишь 21 % опрошенных, считают, что имеют хорошие и отличные знания и навыки в области экономики.

Исходя из всех изученных данных, стоит отметить, что уровню финансовой грамотности России есть, куда расти.

В данный момент в вузах для неэкономических специальностей введена обязательная дисциплина «экономика». На протяжении двух семестров студенты получают базовые знания в области микро и макро экономики, экономики предприятия. Но полученные теоретические знания очень тяжело применить на практике. Найти прикладное применение полученных навыков является зачастую невозможным. Студентов по большей мере снабжают базой для понятия основных экономических процессов. Что касается такой важной части повседневной жизни, как «управления личными финансами» знаний не дают. Возможно поэтому, даже после прохождения курса обучения, остаются многочисленные вопросы, касающиеся финансовой стабильности в будущем. Ведь финансовая грамотность – это не только теоретические знания, но и способность использовать свои знания на практике. К финансовой грамотности можно отнести эффективное управление личными финансами, умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг, обладание актуальной информации о ситуации на финансовых рынках, принятие обоснованных решений в отношении финансовых продуктов и услуг и осознание нести ответственность за такие решения.

Финансовая грамотность подразумевает базовые вещи – управление деньгами, долгосрочное планирование, получение помощи, умение калькулировать. Вообще, финансовая грамотность – это на самом деле понимание финансовой ответственности за принятые решения и умение оценивать риски.

Зачастую решения проблемы связанной с нехваткой практических знаний студенты находят на интернет – ресурсах, различных тренингах и семинарах. Но это обычно студенты, которые находят время и мотивацию для этого. Что же касается остальных студентов? Как мотивировать студента для изучения таких, казалось бы, важных аспектов его будущей жизни. Более высокий уровень финансовой грамотности обеспечил бы понимание гражданами работы налоговой системы, что напрямую влияет на сбор налогов и развитие бизнеса. В условиях современной рыночной экономики вопросы личной финансовой безопасности являются жизненно-необходимыми. Понимание и принятия этой реальности обществом создаст предпосылки для повышения уровня финансовой грамотности россиян и мотивацию для получения знаний в области банковских услуг, ценных бумаг, пенсионного обеспечения и страхования. Имея поддержку на государственном уровне, специалисты-финансы смогут разрабатывать специальные курсы, памятки, пособия, писать о насущных изменениях в законодательстве и давать советы применимо к конкретным ситуациям. Конечно же, все это есть и сейчас, но система подачи такой информации отсутствует. Иными словами, ее сложно найти, и еще сложнее – понять, является ли она правдивой и можно ли ей доверять. Для того, чтобы исключить сомнения в будущем, необходимо давать практически применимые знания уже на школьных и студенческих этапах обучения.

В современном научном сообществе ведутся непрерывные поиски эффективного метода изучения той или иной дисциплины. Казалось бы, уже много лет существует традиционная консервативная модель академического образования, которые приносит свои плоды в ходе упорного обучения. Но такая модель обучение в подавляющем большинстве случаев проходит скучно и однообразно, вследствие того, что не все преподаватели могут и хотят приложить усилия, чтобы превратить занятие в запоминающееся выступление. К тому же не стоит забывать, что студенты являются личностями, а каждая личность воспринимает учебные дисциплины по-разному: кому-то интересна физика, но этот человек засыпает на экономике. Без должной мотивации невозможно заставить кого-либо обучаться. Без мотивации к обучению, какой бы первоклассный преподаватель ни был, ничего не выйдет.

Одним из перспективных и набирающих популярность принципов организации обучения является подход, получивший название «Edutainment». Термин «Edutainment» фактически является контаминацией (или, в менее классической терминологии, «словом-бумажником») двух слов – education и entertainment и передает идею образовательного развлечения или изучения через развлечение и удовольствие.

Принцип соединения познания и удовольствия получил широкое распространение, прежде всего, в сфере профессиональной коммуникации. В России и по всему миру появились различные международные познавательные-развлекательные практики, которые возникли как повод и мотивация пообщаться с профессионалами из своей области [4]. Проект «Coursera» появился, когда организаторы обнаружили, что люди в разных городах собираются, чтобы обсуждать курс лекций по своей специальности, выложенный в интернете. «Coursera» является медиа-ресурсом, который позволяет освоить любую дисциплину самостоятельно, причем в качестве преподавателя выступает профессор с многолетним стажем. Среди русскоязычных курсов касающихся финансовой грамотности популярны курсы Высшей Школы Экономики. Преподавательский состав освещает разнообразные экономические аспекты, при этом объясняя очень простым и понятным языком.

Система традиционного образования пытается адаптировать идеи познавательного-развлекательного подхода к обучению с тем, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке образовательных услуг. Процесс адаптации направлен в сторону сочетания академического подхода с использованием информационно-коммуникативных технологий, стимулирующих интерес к изучению. Обучение превращается в увлекательный, развлекательный, а порой и соревновательный процесс. Исследования

психологов показывают, что максимум своих возможностей человек проявляет в эмоциональных и экстремальных условиях. Во время обучения студенты увлекаются настолько, что работают на максимуме своих возможностей без каких либо приложенных усилий в комфортной, расслабленной атмосфере.

В процессе обучения на основе принципа edutainment студенты могут видеть полезность получаемых знаний. Также обучающиеся могут приобретать знания самостоятельно, имея, при этом, свободный доступ к обучающему материалу в любое удобное время. Эти, казалось бы, незначительные мелочи помогают обучаться эффективней. Важно передать информацию в привлекательной и удобной для усвоения форме. Нельзя не согласиться с мнением С.В. Кувшинова: «Учебный процесс превращается в событие, активное участие, действие для студента, своеобразный «экшн»...учебный процесс должен быть событием, медиатеатром, причем не одного актера (преподавателя), – все участвуют в этой постановке» [5].

Информационные технологии и разнообразная, нетрадиционная «упаковка» языкового материала делают изучаемую информацию более привлекательной. Разных людей развлекают разные вещи, поэтому при обучении иностранному языку ориентируются на формирование положительного опыта у студентов в процессе изучения.

Как следствие, в настоящее время невозможно представить изучение дисциплин без использования телевизионных программ и видео фрагментов, художественных и учебных фильмов, кроссвордов, веб-квестов и других мультимедийных ресурсов, которые формируют мотивацию изучения. Студенты получают знания в различных формах, как части большого пазла. В рамках принципа edutainment изучение дисциплины может проходить в кафе, парке, музее, офисе, художественной галереи, ночном клубе – везде, где есть возможность узнать полезную информацию по определенной теме в расслабленной атмосфере [6].

На сегодняшний день по структуре, целям, содержанию и набору современных средств, посредством которых реализуется данный подход, для Edutainment характерны все признаки «современной технологии обучения». В рамках многих методических и педагогических исследований [6–8] Edutainment определяется следующим образом: Edutainment – это технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение. В современной педагогике отношение к «Edutainment» можно выразить словами Д. Перушева [7]: «Edutainment – это передача знаний, возможность узнать что-то новое из достоверных источников, а не альтернатива академическому образованию. Она работает в любой возрастной группе и подвержена моде. В зависимости от конкретного события может перевешивать либо развлекательная, либо образовательная часть, главное, чтобы был этот «микс».

В современном обучении наблюдается стремление разрабатывать материалы и применять технологии Edutainment при изучении различных дисциплин, в том числе иностранных языков, которые предполагают, что для успешного овладения познавательную информацию необходимо предъявлять в понятной, простой и привлекательной форме, и осуществляться это должно в комфортных условиях.

Именно благодаря внедрению такой технологии обучения на школьных и студенческих этапах обучения, можно сформировать хорошую базу для формирования финансовой грамотности. Совершенно очевидно, что финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. Не менее важно то, что они могут положительно влиять на национальную и мировую экономику.

В целом, мы считаем, стратегическое решение проблемы уже продумано. Однако наиболее уязвимыми категориями граждан, нуждающимися в финансовой информации по

прежнему остаются молодежь и социально незащищенные слои населения. И если молодое поколение может найти информацию в Интернете, то создание горячих телефонных линий по финансовым вопросам, например, могло бы достаточно улучшить положение бедных слоев населения, а возможно даже, спасти какие-то конкретные семьи от финансового краха.

Список использованной литературы.

1. Кузина О.Е. Финансовая грамотность молодежи // Мониторинг. – 2009. – № 4(92). – С. 157–177.
2. Финансовая грамотность российских учащихся [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=58245.
3. Оценка уровня финансовой грамотности студентов российских вузов [Электронный ресурс]. URL: http://www.rmcenter.ru/files/prezentatsiya_otcheta.pdf.
4. Абрамов Д. Мода на любопытство: как образовательные практики меняют город [Электронный ресурс]. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/8685-be-curious>.
5. Кувшинов С.В. Edutainment: Аудиовизуальные интерактивные технологии в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.polymedia.ru/ru/news/142>.
6. Anikina O.V., Yakimenko E.V. Edutainment as a modern technology of education [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/273299997_Edutainment_as_a_Modern_Technology_of_Education.
7. Перушев Д. Уроки словообразования [Электронный ресурс]. URL: <http://finditnow.osa.pl/atp/?sai>.
8. Атабаева А.К. Интерактивные технологии в образовании, как средство повышения эффективности учебной подготовки студентов [Электронный ресурс]. URL: <http://articlekz.com/article/6371>.

ВОЗДЕЙСТВИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

В.В. Коледаев

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: wowhpal@gmail.com

Научный руководитель: Жаворонок А.В., ассистент

Альтернативной энергетике вполне по силам обеспечить энергетическую, экологическую и продовольственную безопасность населения страны на длительную перспективу. Ведь количество энергии, которую человек может уловить, аккумулировать и использовать, всегда оптимально. Данный вид энергетике в основном использует прямую энергию солнца и опосредованно применяется энергия ветра, приливов, отливов, биомассы, геотермальная энергия. В данной статье исследованы перспективы развития альтернативной энергетике в пределах территории России, влияние альтернативной энергетике на жизнь людей, а так же те глобальные проблемы, которые могут быть решены при помощи планового введения альтернативной энергетике. Целью данной работы является выявление явных преимуществ альтернативных видов энергетике перед традиционными.

Литература используемая при написании статьи была размещена в читальном зале технической литературы, Научно-технической библиотеки НИТПУ, а так же в зале электронных ресурсов. Подспорьем для размышлений, позже преобразованных в мысли выражаемые в статье выступили труды следующих ученых: Денк С.О. Энергетические источники и ресурсы близкого будущего, Городов Р.В. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии, Земсков В.И. Возобновляемые источники энергии в АПК, Павлов М.Ю., Андерсон Д. Актуальные проблемы экономики.